

УДК 687.12

**ОСОБЛИВОСТІ ФРАНЦУЗЬКОГО БРЕНДУ IKKS WOMEN
В УМОВАХ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ**

Ю.О. МАНЬКО, А.В. НІКУЛІНА

Українська інженерно-педагогічна академія

В умовах сучасного стану розвитку легкої промисловості України постає проблема, яка висвітлює виведення українських швейних підприємств на світовий рівень, створення нових брендів, підвищення довіри споживачів до продукції вітчизняної легкої промисловості. Враховуючи сучасну економічну ситуацію в Україні доцільним кроком є розвиток та розширення простору для вітчизняного брендингу одягу на основі дослідження світового досвіду. Дослідження особливостей формування українського брендингу дасть можливість розробити підходи та алгоритми розробки успішного бренду в умовах сучасної української фешн-індустрії [1].

Теоретичною і методологічною основою дослідження слугували наукові праці вітчизняних і зарубіжних дослідників, присвячені проблемам брендингу, а також історії розвитку вітчизняних і світових брендів модного одягу. Теоретичні основи та практичні аспекти побудови бренду в різних галузях розглянуті в працях Д. Аакера, Ж.- Н. Капферер, К. Л. Келлера, В. Перція, О. Гусевої та інших [2].

Як це не дивно звучить, але саме Україна є однією з провідних країн у виготовленні та експлуатації французських брендів. В першу чергу, велику роль відіграє якість продукції, тому що, саме зараз підприємства мають оснащення, за допомогою якого, виготовлення якісної продукції стає дедалі простіше. Не мало важливо те, що українські підприємства можуть використовувати системи автоматизованого проектування. Це ще більше приваблює іноземних замовників, адже це скорочує час на розробку моделі та робить більш детальні елементи одягу для кращої обробки.

IKKS WOMEN – елегантний вітчизняний бренд з дуже широкими і різноманітними асортиментними групами, пропонованих моделей. Колекції цієї марки залучають високою якістю виробництва, оригінальністю і відмінним стилем. З дня свого створення IKKS WOMEN культивує свій яскраво виражений характер і індивідуальність, пропонуючи одяг в стилі casual – змішання міського стилю з елементами спортивного спрямування. Використовуючи високоякісні тканини, IKKS WOMEN демонструє істинно французький шик. Використовуючи нейтральні відтінки, такі, як пісочний, хаки, сірий, бронзовий або чорний, IKKS любить грати на деталях і контрастах.

Колекції даного бренду різноманітні за настроєм і характером, починаючи від елегантних моделей на кожен день і закінчуючи ультрамодними силуетами. У марки IKKS є і яскраво виражений характер, і власна індивідуальність. Дизайнери IKKS працюють з натуральними тканинами і матеріалами, вибудовуючи образ на грі відтінків, фактурі матеріалів, незвичайних деталях.

Торгова марка IKKS WOMEN пропонує гарні предмети гардероба, за

допомогою яких можна скласти чудовий образ. Даний бренд виготовляє вироби, адресовані для представників різних вікових категорій. Спочатку асортимент IKKS WOMEN призначався виключно молоді, але з плином часу компанія розширила своє виробництво і почала випускати предмети гардероба, адресовані як чоловікам і жінкам старшого покоління, так і дітям.

У колекціях бренду присутні елегантні предмети гардероба, за допомогою яких можна створювати чудові індивідуальні луки. Жіночій аудиторії неодмінно припаде до смаку велика різноманітність моделей одягу, серед яких присутні як повсякденні варіанти, так і ошатні фасони. Нові колекції стверджують образи сезону, тобто динамічні жінки, повністю виражають себе через свій зовнішній вигляд. У колекції чітко присутній романтизм, який відображається в палітрі теплих і холодних кольорів, від багрянисто синього до світло-червоного і яскраво-червоного, яка надає сучасній жінці жіночність в стилі *ethno chic*.

У новому сезоні в колекції IKKS WOMEN силуети набувають автентичний шик: великий вибір джинсів-слім, штани з принтом під парчу, джинси з ефектом татуювання і джинси, як друга шкіра, з димчастою обробкою. Також екстремальна жіночність в стилі рок-н-ролу служить орієнтиром для жінки IKKS, яка демонструє свою сміливу і мрійливу сторону. Найбільшу увагу в цьому сезоні дизайнери звернули на легкий жіночий асортимент. Він поєднує в собі легкість, жіночність, і той час додає образу стиль *casual*.

Кожна колекція IKKS WOMEN характеризується унікальним дизайном, риси якого знаходяться в прямій залежності від актуальних тенденцій моди. Дизайнери бренду прагнуть зробити асортимент продукції як можна більш різноманітним. Так, при оформленні моделей вживається величезна палітра всіляких забарвлень і оригінальні сполучення кольорів. Елементи декору виробів відрізняються великою незвичністю. Процес виготовлення одягу для дітей знаходиться під ще більш уважним контролем.

Отже, проаналізувавши характеристики бренду, можна зробити висновок, що у виготовленні відомих брендів Україна має одні з найкращих характеристик у світі. Завдяки спостереженню за виробничим процесом, здійснюваним експертами марки, якість продукції IKKS WOMEN володіє найвищими характеристиками.

Література

1. Фролов І.В. Дослідження факторів формування успішного бренду модного одягу на прикладі бренду Frolov [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/5593/1/LP_4_2016_P_018-026.pdf
2. Перція В. О. Анатомія бренда / В. О. Перція, Л. М. Мамлеева. – М.: Издательство «Вершина», 2007. – 288 с.