

УДК 687.1:159.9

**ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОЇ МОДАЛЬНОСТІ НА ФОРМУВАННЯ  
МІЖСТАТЕВИХ СТОСУНКІВ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ**

О. М. ЛУЩЕВСЬКА, І. І. ЧЕРВІНЧУК

Хмельницький національний університет

Міжстатеві відносини студентства є близькими стосунками, які формуються з особою протилежної статі. Вони варіюються від близьких романтичних відносин до більш випадкових зв'язків, між знайомими або однолітками в університеті [1]. У результаті літературного аналізу встановлено, що молоді люди обирають собі партнера, який би володів подібністю соціальних рис, поглядів і психологічно доповнював, приваблював. При цьому перше враження, що складається на першій стадії відносин має важливе значення і базується на особливостях зовнішності і поведінки людини, що опинилася об'єктом пізнання [2]. Визначено, що одяг, як складова зовнішнього вигляду, виконує важливу роль у формуванні першого враження про людину, він постійно залишається одним з основних атрибутів іміджу [3]. За одягом можна зрозуміти національну, класову, групову приналежність людини, а особливо уважним характер, темперамент, стан, настрої і відносини його власника. Але, крім цього одяг відображає ще й деякі особливості нашого несвідомого, (установок, психологічного захисту тощо). З метою визначення чи впливає одяг на формування міжстатевих стосунків молоді проведено анкетне опитування 90 студентів Хмельницького національного університету (ХНУ) у віці від 17 до 23 років. Для проведення дослідження залучено студентів різних спеціальностей, так як студенти із різними професійними спрямуваннями можуть по різному оцінювати значимість складових зовнішнього вигляду. У результаті опитування виявлено, що одяг чинить вплив на формування та становлення стосунків, зокрема неохайність одягу молодого чоловіка або жінки, несмак у виборі свого одягу, його невідповідність фігурі людини, постійна невідповідність одягу ситуації, надмірна відвертість одягу, або неадекватна його довжина можуть стати перепорою для початку або розвитку стосунків із власником такого одягу. Для того щоб з'ясувати, на які із елементів одягу осіб протилежної статі (стиль, форму, колір, види одягу, покрій, якість тканини, її фактура, малюнок) першочергово звертають увагу молоді люди проведено анкетне опитування. Результати дослідження представлено на рис. 1.

Як показав аналіз результатів дослідження найбільшу увагу у особі протилежної статі привертає стиль одягу (1 місце), види одягу (2 місце), його форма (3 місце), найменшу увагу опитані звертають на якість тканини (7 місце) та покрій одягу (8 місце). Встановлено, що молоді чоловіки та жінки по різному оцінюють вплив елементів одягу. Так молоді жінки у одязі потенційного партнера першочергово звертають увагу на його стиль, види одягу, колір. Чоловіки ж спочатку звертають увагу на форму вбрання, потім міру його відкритості, види одягу, а потім вже на його стиль. Також виявлено, що студенти різних спеціальностей по різному оцінюють

значимість елементів одягу, це свідчить про те, що одяг сприймається нами через призму наших смаків, інтересів, установок, професійних характеристик, відношення до модних напрямків.

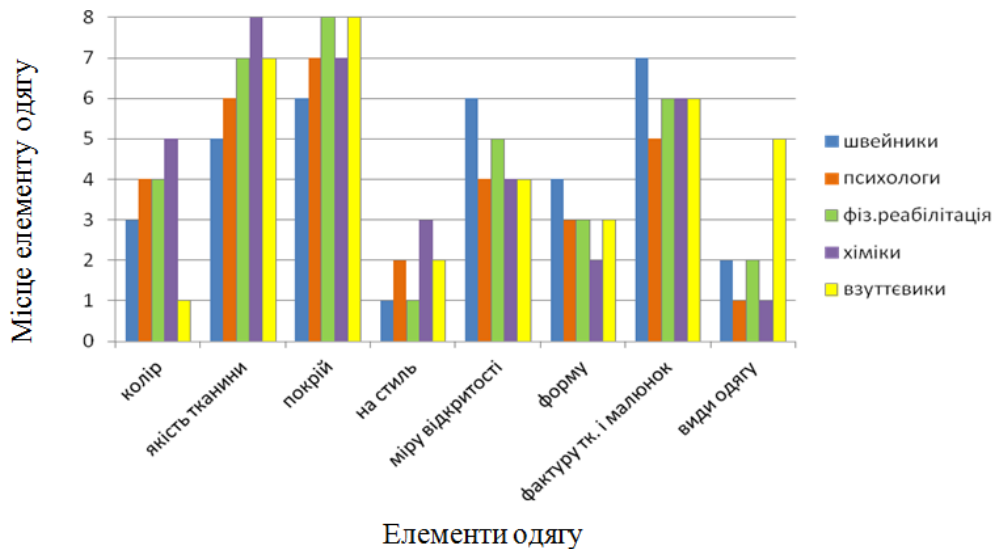


Рис. 1. Вагомість впливу елементів одягу на формування враження про особу протилежної статі студентами різних спеціальностей

Також у ході дослідження методом анкетного опитування визначено стилі одягу осіб протилежної статі, що є найбільш привабливими. Зокрема молодих жінок приваблює партнер у одязі класичного стилю (50,5 %), а чоловіків приваблюють молоді жінки у одязі романтичного стилю (38,3 %), класичного (19,9 %) та фольклорного стилів (15,2 %). Найбільш непривабливим стилем одягу для потенційного партнера як жінки, так і чоловіки, вважають авангардний (36,6 % та 41,7 % відповідно), а також еротичний (27,0 % та 25,0 % відповідно) стилі.

Таким чином у результаті проведених досліджень підтверджено вплив візуальної модальності, зокрема одягу, на формування міжстатевих стосунків студентської молоді. Отримані у ході дослідження результати повинні враховуватись виробниками при проектуванні одягу для чоловіків та жінок молодшої вікової групи, а також можуть слугувати рекомендаціями для молодих людей щодо створення привабливого, для осіб протилежної статі, зовнішнього вигляду.

### Література

1. Сафронова И. Н. Социально-адаптивные функции молодежной моды / И. Н. Сафронова, М. И. Килошенко // Молодежная политика XXI века : стратегия выбора : Материалы... конференции. СПб. : СПбГУТД, 1999. – С. 113-115.
2. Вітенко І. С. Основи психології : підруч. для студ. вищ. мед. навч. закл. III-V рівнів акредитації / І. С. Вітенко, Т. І. Вітенко. – Вінниця, 2001. – 251с.
3. Петрова Е. А. Психофизика одежды / Е. А. Петрова, Н. А. Коробцева, // Швейная промышленность, 1995. – № 1. – С.33-35.