

УДК 687

**РОЗРОБЛЕННЯ КОЛЕКЦІЇ АНСАМБЛІВ  
НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ІСТОРИЧНОГО ТА СУЧАСНОГО ОДЯГУ  
З ВІДТВОРЕННЯМ ЕФЕКТУ МЕТАЛУ**

Д.В. ЯВОРСЬКА, О.М. ЛУЩЕВСЬКА  
Хмельницький національний університет

Розвиток технологій зумовлює появу нових текстильних матеріалів та фасонів одягу, що дають можливість урізноманітнити модний гардероб. Так тканини з відтворенням ефекту металу вносять в костюм цікаві нотки. Сумки, взуття та аксесуари з металевим відливом стануть родзинкою образу, а святкове вбрання у вигляді сукні чи верхнього одягу з цим ефектом додають стильності на неповторності.

Аналіз історичного костюму початку ХХ століття дозволив виявити, що починаючи із 1930-х років з'являється мода на одяг, який блистить. Це в першу чергу пов'язано із появою нових тканин, таких як віскоза і штучний шовк кольору «хромований металік». Костюми того часу вирізнялися елегантними, жіночними і плавними лініями у сріблястих та золотих переливах. Підсилювали цей ефект світлими гудзиками, блискітками і скляною біжутерією.

Наступним сплеском металевого блиску у одязі стали 60-ті. Це пов'язано із активним освоєнням космосу та його впливом на модну індустрію. Зокрема Пако Рабанн, який був закоханий у космос, створював скульптурні сукні та костюми з металевих елементів доповнюючи їх сережками сферами, лакованими босоніжками та металевими головними уборами у вигляді шолома. Модними у той час були справжній метал, паєтки, пластик, вініл, лакована шкіра та синтетичні шкірозамінники.

У середині 80-х років прийшов такий відомий стиль в одязі як «диско», що характеризувався відтворенням ефекту металу та блиску. Ефект металу був присутній у одязі як молодих дівчат, так і в одязі артистів, в матеріалах, в аксесуарах та сумках, металевих браслетах. Саме тому для виготовлення одягу широко використовувались атлас, шовк, синтетичні матеріали з покриттям, тонка штучна шкіра.

Аналіз модних костюмів періоду з 2005 р. по 2010 рр. підтверджує, що зрідка можна зустріти в одязі блиск срібла, золота та бронзи. Ефект металу присутній у колекціях у незначній кількості, здебільшого проявляється в аксесуарах та дрібних деталях, або «total look» у вигляді 1-2 моделей з ряду.

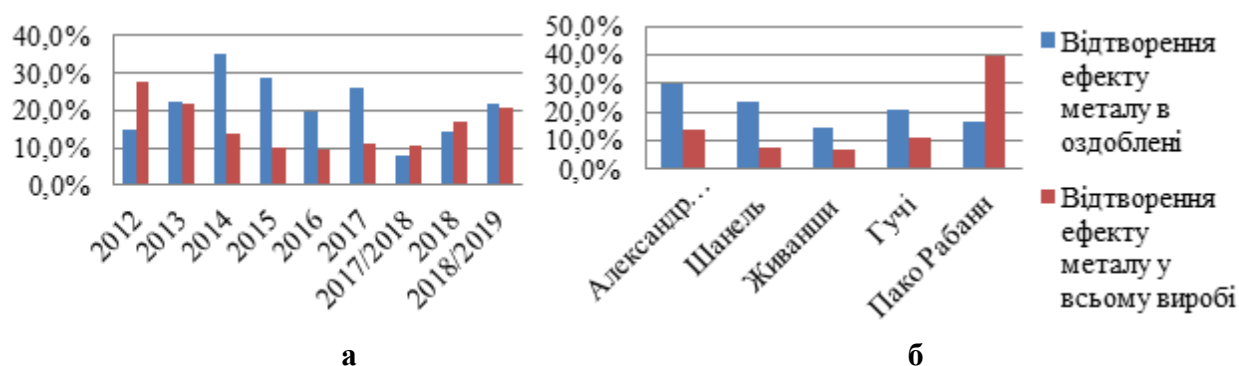
Більш детальне дослідження використання ефекту металу у колекціях різних Будинків моди проведено за період з 2012 року до 2018. Для дослідження було обрано 5 модних Будинків, а саме: Александр Макквін, Шанель, Живанши, Гучі, Пако Рабанн. Встановлено, що основними способами відтворення ефекту металу у моделях є використання тканин з напиленням, принтів, атласу і штучної шкіри. Оздоблення із ефектом металу присутнє у одязі, взутті, аксесуарах (сумки, пояси, браслети, головні убори). Слід зауважити, що срібні мотиви переважають над золотими.

При дослідженні частоти зустрічності моделей одягу із ефектом металу за 2012-2019 рр. окремо розглядалися такі критерії як: відтворення ефекту металу в оздоблені (озд.) та відтворення ефекту металу у всьому виробі (мат., табл. 1). Результати відображають відсоткову кількість моделей із ефектом металу у колекціях п'яти модних Будинків на протязі представлених років.

**Таблиця 1 – Результати дослідження частоти зустрічності моделей одягу із ефектом металу за 2012-2019 рр.**

Будинки моди	Досліджені роки																	
	2012		2013		2014		2015		2016		2017		2017/2018		2018		2018/2019	
	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %	озд. %	мат. %
Александр Макквін	14,3	11,4	39,3	50,0	100,0	0,0	50,0	26,7	9,8	4,9	11,8	11,8	2,5	5,0	15,2	4,3	23,7	10,5
Шанель	10,8	6,8	35,2	5,6	11,1	0,0	17,9	6,0	8,0	8,0	80,3	10,6	4,7	6,3	5,8	7,2	40,7	18,5
Живанши	12,1	0,0	12,8	0,0	9,8	17,6	0,0	0,0	45,3	5,8	13,8	7,7	7,4	3,7	27,5	15,0	4,8	9,7
Гучі	30,2	32,6	7,0	0,0	42,2	15,6	48,4	0,0	16,9	6,2	14,5	14,5	6,7	5,9	16,7	13,9	7,8	13,3
Пако Рабанн	7,5	87,5	18,4	52,6	13,3	36,7	26,1	17,4	18,8	21,9	9,1	12,1	17,1	31,7	5,3	44,7	31,6	52,6
Сер. знач.	15,0	27,6	22,5	21,7	35,3	14,0	28,5	10,0	19,8	9,3	25,9	11,3	7,7	10,5	14,1	17,0	21,7	20,9

Як видно з рис. 1, а частота використання ефекту металу у всьому виробі має циклічний характер і з 2012 р. зменшується, а з 2016 р. починає зростати. Що стосується частоти використання ефекту металу у оздоблені, то також спостерігається її циклічність, зокрема збільшення із 2017/2018 рр.



**Рис. 1. Частота зустрічності моделей із ефектом металу у колекціях: а) 2012-2019 рр.; б) модних Будинків**

Як видно із гістограми (рис. 1, б) Пако Рабанн найчастіше використовує в своїх колекціях відтворення ефекту металу у всьому виробі, а рідше у оздоблені. Александр Макквін, Шанель, Гучі, Живанши здебільшого надають перевагу металізованому оздобленню.

Як показали результати проведеного дослідження, популярність одягу з ефектом металу має тенденцію до зростання ще протягом 2-3 років. Тому актуальним є створення колекцій одягу з цим ефектом, використовуючи такі матеріали як атлас сірих відтінків, трикотажне полотно з глянцевою напилькою та трикотажну сітку, яка імітує металеву кольчугу. Також доцільним є розроблення об'ємних каркасних аксесуарів, сумок із матеріалів з металізованим напилькою та оздоблення виробів металевими ланцюжками.