

УДК 74: 7

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДЕКОРУ І ФАКТУРИ
В СВІТІ КРАСИ**

О. В. ЯКИМЧУК, Н. НАЛИВАЙКО

Херсонський національний технічний університет

Естетика образу споживача формується за рахунок використання засобів гармонізації костюма, оскільки він є комплексною системою, що включає не тільки одяг, взуття, аксесуари, а навіть зачіску, манікюр, макіяж татуювання тощо. Сучасні тенденції декору і фактури в костюмі представлені поліваріативним асортиментним рядом.

Дизайнери все частіше направляють свій концептуальний вектор до багатшаровості матеріалів у костюмі та синтезу різних текстильних декоративних фактур. Наприклад: поєднання шкіри і бавовни в одному виробі, використання легкого пластичного шифону разом зі льняною фактурною тканиною, принт у поєднанні з бісером, коли малюнок на тканині дублюється вишивкою стеклярусом та бісером. Декоративність фактури використовується для створення образів, що викликають нові, захопливі, емоції у спостерігача та дозволяють йому швидше запам'ятати побачене.

Ще один вагомий фактор, що має потенційне відображення у модних образах, це психологічний. Такі напрямки як психологія кольору та психологія часу вдало використовуються дизайнерами при проектуванні сучасного костюма.

На сьогодні у сфері краси з'явилися досить дивовижні тенденції. Світ став біднішим, люди стали більше спустошеними, і в якості компенсатора звичним явищем став полістилізм та кітч у костюмі. Аналогічні тенденції можна простежити і в макіяжі. Якщо раніше в моді були тонкі акуратні брови, то зараз брови стали скуйовдженими і густими, часто недоглянутими. Можна помітити і фактурність в тенденціях, а саме коси з брів, накладні брови, спеціальні наклейки тощо.

Модні тенденції корелюються з попередніми і в контексті декоративних фактур одягу. На прикладі вишивки та аплікації можна прослідкувати відхід від звичних, простих, фактур до *crazy textile*, синтезованих поліфактурних текстильних декоративних полотен із квітковими, синелевими та вузликовими вкрапленнями бохо-характеру. Часто такі сладні багатшарові рельєфи доповнюються вишивкою намистинами, стеклярусом, бісером, а іноді навіть дротами.

Для сучасних тенденцій фактурність притаманна не тільки одягу, а і аксесуарам. При чому декоративно можна оздобити безпосередньо

площину аксесуарів або сам аксесуар за рахунок пошарового розташування в системі костюма може виконувати функцію додаткової фактури.

У складні часи дизайн костюма стає витонченіший і привабливіший, люди намагаються вдягатися гарніше. Даний психологічний прийом є компенсатором внутрішньої пустоти та відчаю, можливістю покращити свій настрій та порадувати оточуючих. З іншого боку, під час війни з'являється ще один аспект – гендерний, який спонукає жінок до виявлення фемінів з метою активації репродуктивної функції. Тому можна спостерігати тенденцію до еротичності у жіночому костюмі. Майже завжди в даному випадку підключається економічний чинник (каталізатор), який вимагає використання меншої кількості матеріалів (звідси впливає, наприклад, вкорочення спідниць).

Подібні тенденції простежуються і в макіяжі: чим гірше стан людини усередині, тим краще вона намагається виглядати зовні. Знову ж таки, з точки зору психології зовнішнє – це відображення внутрішнього і навпаки, внутрішнє – відображення зовнішнього, таким чином, засобами костюма можна варіювати своїми станами.