

УДК 687.122

**РОЗРОБКА АСОРТИМЕНТНОЇ СЕРІЇ МОДЕЛЕЙ СУКОНЬ
НА ОСНОВІ МЕТОДІВ СУЧАСНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ
ОДЯГУ**

В.В. ФУРДЗИН, І.І. ПЕТРІВСЬКА, А.І. РУБАНКА
Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасному світі дизайн-проекткування одягу супроводжується вирішенням складних і суперечливих вимог, що стають результатом плідної і постійної продуктивної діяльності дизайнера, конструктора та технолога. Таким чином, при проектуванні одягу постійно існує потреба в активізації творчого пошуку, розвитку креативного мислення дизайнера, інтенсифікації процесу проектування.

Працівники креативних професій зайняті пошуками нових ідей у будь-яких галузях дизайну – створенні промислових виробів, реклами, меблів, одягу, взуття тощо. Враховуючи те, що вироби мають властивість поступового фізичного і морального старіння, створення нових товарів, їх форма та призначення повинно відповідати вимогам сучасності та модним трендам. Компанії-виробники постійно зацікавлені в нових образах, в нескінченному потоці оригінальних ідей. Таким чином, це підштовхує до пошуку методів інтенсифікації творчої фантазії.

Відомо, що методи дизайн-проекткування поділяють на авторські та евристичні. До авторських відносять методи колажу, перфорації, художнього узагальнення. Серед евристичних розрізняють методи реконструкції, модульні, біонічні, трансформації, прийом вставок [1, 2].

Використання різноманітних евристичних методів дає можливість розкрити в дизайнері індивідуальні творчі здібності, стимулювати в ньому ініціативу, розвинути гнучкість, мобільність, дивергенцію мислення в професійному напрямку. Оволодіння цими методами досконало дозволяє перейти на більш високий творчий рівень.

Використання сучасних методів дизайн-проекткування одягу забезпечило можливість розробки асортиментної серії суконь жіночих, зовнішній вид яких представлено на рис. 1. У запропонованій асортиментній серії суконь жіночих ділового стилю використано ряд евристичних методів проектування одягу. Зокрема, метод модульного проектування у виробництві виробів дизайну, що є вищою формою діяльності в галузі стандартизації з метою уніфікації структурних елементів виробів. Наявність уніфікованих вузлів та деталей і їх з'єднання в різних комбінаціях дозволяє створювати вироби з різними конструктивно-технологічними рішеннями. Основний принцип уніфікації — різноманітність продуктів дизайну при мінімальному використанні уніфікованих елементів (модулів). Так, у сукнях використано декілька видів конструктивно-декоративних елементів, серед яких, погони, клапани, хлястики, пояси, накладні кишені різних форм, які застібаються на гудзики, застібки-блискавки, кнопки. З метою підвищення показників

ергономічності для проектування виробів асортиментної серії застосовано метод трансформації. Таким чином, базова модель має з'ємну кишеню, яка закривається на застібку-блискавку та закріплюється на поясі, що регулює ступінь прилягання сукні на фігурі.

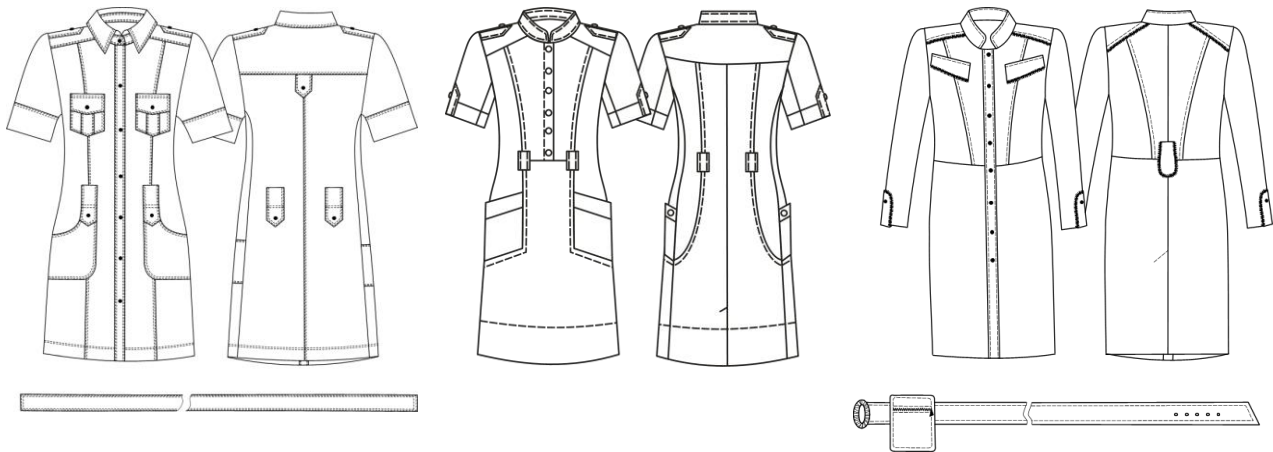


Рис.1. Зовнішній вигляд асортиментної серії суконь жіночих

За результатами аналізу розглянуто основні методи сучасного проектування одягу, що поділяють на евристичні та авторські, застосування яких в дизайні дозволяє розкрити індивідуальні творчі здібності, розвинути логіку мислення та отримати нові рішення моделей одягу. На основі теоретичних досліджень розроблено асортиментну серію суконь жіночих з використанням таких методів сучасного дизайн-проектування одягу, як модульний та метод трансформації.

Встановлено, що використання методів дизайн-проектування одягу промислового виробництва забезпечує різноманітність асортиментного ряду, збільшення його функціональності, відповідність сучасним тенденціям та напрямку моди.

Література

1. Гурдина В.В. Сучасні методи проектування в дизайні одягу та їх особливості / В. В. Гурдина // Вісник ХДАДМ. – №4. – Харків: 2009. – С. 39-44.
2. Малинська А. М. Розробка колекцій одягу / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. – К.: ПП НВЦ «Профі», 2014. – 140 с.
3. Рачицкая Е.И. Моделирование и художественное оформление одежды / Е.И. Рачицкая, В.И. Сидоренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 509 с.