

УДК 687.112

## **ТРЕБОВАНИЯ К ШВЕЙНЫМ ИЗДЕЛИЯМ ДЕТСКОГО КОСТЮМНОГО АССОРТИМЕНТА И ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА**

**А. С. САВЕЛЬЕВА, Р. Р. ФАТКУЛЛИНА,  
Л. А. ВАЛИЕВ, З. И. АХМЕТОВА**  
Казанский национальный исследовательский  
технологический университет

К детской одежде предъявляются особые требования, связанные с ее безопасностью. В частности, школьная форма должна соответствовать техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». В качестве основной ткани для изготовления школьной формы для девочек наиболее целесообразным является использование костюмных тканей, содержащих натуральные и синтетические волокна, отличающиеся повышенной износостойкостью, формоустойчивостью и красивым внешним видом, например, содержащие 55% шерсти и 45% различных добавок. В современных подкладочных тканях, рекомендуемых в детских швейных изделиях и изделиях костюмного ассортимента, может присутствовать вискозное волокно и хлопок. Вискозная ткань является искусственным материалом, который накапливает статическое электричество в пределах гигиенических норм, является износостойкой и имеет невысокую стоимость.

Согласно СанПиН 2.4.7./1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых», школьную форму можно отнести ко второму классу по гигиенической классификации, поэтому материалы для подобных швейных изделий, имеющих непосредственный контакт с кожей длительное время, должны иметь гигроскопичность не менее 10 %, сек; воздухопроницаемость, не менее 100 дм<sup>3</sup>/м<sup>2</sup>/сек.

Анализ рынка швейных изделий показал, что около 80% исследованных образцов детской одежды не соответствует техническим регламентам Таможенного союза и СанПиН 2.4.7./1.1.1286-03 [1]. В Национальном союзе производителей детской одежды считают, что школьная форма должна закупаться напрямую, без посредников, учебными заведениями. Это будет способствовать повышению ответственности производителя, обеспечению надлежащего качества товара и снижения его цены.

Только 44 % производителей сообщили, что используют для пошива формы преимущественно отечественные материалы [2]. В Министерстве промышленности РФ выявили, что современные российские производители часто изготавливают детскую одежду из некачественных тканей, большая часть которых поступает из ряда азиатских стран, таких как Корея и Китай.

Развитие российского производства на вновь открываемых швейных малых предприятиях будет способствовать импортозамещению, оздоровлению конкурентной среды и увеличению объемов безопасных

товаров для детей и подростков на российском рынке школьной формы. Товары будут продаваться, если сконцентрироваться на совершенствовании производства, повышении его эффективности и улучшении качества продукции, кроме того, важно оценить показатель емкости рынка, т.е. совокупного объема спроса на продукт, рассчитав по формуле [3]

$$E = K \cdot C, \quad (1)$$

где  $E$  – емкость рынка,  $K$  – количество товара,  $C$  – цена товара.

Насыщенность рынка – это степень обеспеченности потребителей товарами, определяемая или экспертным путем, или на основе выборочного исследования. Для товаров длительного пользования используется балансовый метод расчета [4]:

$$H_k = H_n + P - B, \quad (2)$$

где  $H_k$  – наличие товаров на конец периода;

$H_n$  – наличие товара на начало периода;

$P$  – покупка (поступление) товаров за период;

$B$  – выбытие товаров за период.

Спрос и предложение – два основных фактора появления новых швейных производств. Изучению спроса придают большое значение, что невозможно без предварительной оценки потенциала нового производства [5]. Детская одежда отечественного производства, отвечающая требованиям потребителя, регламента Таможенного союза о безопасности продукции легкой промышленности и продукции, а также направлению моды, будет востребована на Российском и внешнем рынке.

### **Литература**

1. Национальный союз производителей школьной формы [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<https://www.kommersant.ru/doc/2972849>).
2. Отечественные материалы [Электронный ресурс] - Режим доступа: ([http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtog\\_provel\\_issledovanie\\_rynka\\_shkolnoy\\_formy](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtog_provel_issledovanie_rynka_shkolnoy_formy))
3. Планирование емкости рынка [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://memosales.ru/planirovanie/cchitaj-chtoby-ne-proschitatsya>)
4. Балансовый метод расчета [Электронный ресурс] - Режим доступа: (<http://lib.sale/teoriya-statistiki/raschet-analiz-potentsiala-28180.html>)
5. Бабаджанов С. Г. Себестоимость продукции швейной промышленности: учеб. пособие / С.Г Бабаджанов. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 160 с.