

УДК 687.016.5

ДЕКОРУВАННЯ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ АПЛІКАЦІЄЮ

С. С. МАТВІЙЧУК, С. Ф. ЦІЦЕЙ
Мукачівський державний університет

Оздоблення завжди було важливим атрибутом жіночого одягу. Саме оздоблення в значній мірі формує естетичне сприйняття, дозволяє розширити асортимент одягу [1].

Широкий спектр різноманітного за видом оздоблення дозволяє урізноманітнити одяг при незначних затратах виробництва при відносному збереженні конструктивного та технологічного вирішення. Мода пропонує великий асортимент оздоблень, у яких поєднуються традиції і сучасність у застосуванні техніки оздоблення, матеріалів, тематики.

Авторами ставиться за мету дослідження аналіз рівня застосування декорування в сучасному одязі.

Попередніми дослідженнями [2] здійснено аналіз інформації щодо класифікації оздоблення одягу; виконано дослідження актуальності та частоти зустрічності різного роду оздоблення в жіночому, дитячому, чоловічому та спортивному одязі.

Народна художня культуру, декоративно-орнаментальне мистецтво виробило низку технік оздоблення предметів вжитку, серед яких однією з найдавніших технік декорування одягу є аплікація [3].

Авторами здійснено дослідження оздоблення сучасного жіночого одягу аплікацією, зокрема легкого плечового одягу та конкретно сукні жіночої.

Авторами здійснено аналіз застосування аплікації в жіночому одязі за різними ознаками. Для дослідження було обрано легкий плечовий асортимент виключно сукні, для кожної асортиментної групи легкого жіночого одягу було вибрано 200 моделей різних дизайнерів-модельєрів та виробників.

Дослідження здійснено за багатьма ознаками, що можна поділити на дві умовні групи: техніка виконання аплікації та оформлення аплікації. Нижче представлено дослідження використання аплікацій в сукнях жіночих. У дослідженні аплікації за її видами та величиною площі, яку вона займає в сукні, було визначено, що найчастіше використовується одношарова аплікація (65 %) з середньою за розміром площею (47 %). Використовуються також і інші види аплікації в сукнях жіночих, зокрема об'ємна аплікація (29 %), рідше багатошарова (5 %) та зворотна (1 %) аплікації.

Було здійснено аналіз способу кріплення аплікації на виріб і виділено як найхарактерніший нитковий (82 %) порівняно з клейовим, який становить 23% застосування. Серед ниткового способу кріплення виокремлено ручний та машинний способи кріплення, з яких більш широко використовується машинний спосіб кріплення (69 %) порівняно з ручним (31 %). Варто відмітити, що серед промислових виробів застосування ручного способу

кріплення аплікації майже не спостерігається, на відміну від дизайнерських речей.

Аналізуючи машинний та ручний спосіб кріплення було визначено, що у машинному способі кріплення майже однаково використовуються пряма (45 %) та зигзаг (55 %) строчки. За кольоровим рішенням переважає багатоколірна аплікація (40 %), за нею нюанс (26 %), контрастна (21 %), найрідше зустрічається аплікація в тон кольору основного матеріалу виробу (13 %).

При дослідженні тематики рисунку аплікації виявлено, що порівняно з іншими видами рисунку максимально використовується рослинний (в сукнях – 56 %, в іншому жіночому плечовому одязі – 48 %). Майже в однаковій мірі застосовується тематика рисунку сюжетна (в сукнях 13 %, в іншому плечовому одязі 16 %) та абстрактна (відповідно 18 % та 10 %). Рідше використовується зоологічний рисунок (відповідно 6 % та 10 %) та рисунок з геометричними фігурами (4 % у сукнях проти 12 % у іншому верхньому жіночому одязі). Мінімально в обох групах одягу використовується рисунок з людиною (3 % та 7,4 % відповідно).

Встановлено що декорування жіночого асортименту одягу потребує подальшого дослідження, оскільки він має найбільш широкий спектр різноманітних матеріалів та методів оздоблення, які дозволяють створити безліч варіантів вирішення базової моделі. Одяг повинен бути не тільки якісним з позицій відповідності якості посадки, технологічного рівня виконання, ергономіки але і виражати індивідуальність людини, тобто прикрасити зовнішній вигляд споживача.

Аплікація як вид оздоблення одягу розвивається разом з прогресом у легкій промисловості і пройшла шлях від народного мистецтва до сучасного дизайну і займає провідні позиції завдяки різноманітності технік, кількість яких збільшується за рахунок розробки нових матеріалів та методів обробки

Література

1. Мемарне М. В. Техніка аплікації: від народного мистецтва до сучасного дизайну / М. В. Мемарне // Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»: зб. наук. праць. – 2015. – №33. – С.84-90.
2. Ціцей С. Обґрунтування актуальності декорування в сучасному одязі / С. Ціцей, С. С. Матвійчук // Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євро інтеграційних процесів: зб. тез доповідей. Всеукраїнської науково-практичної конференції. – 17-18 травня 2017. – № 33. – С. 389-391.
3. Дідух А. Проста аплікація у колекціях прет-а-порте сучасних вітчизняних дизайнерів-модельєрів / А. Дідух. // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – 2015. – № 26. – С. 169–180.