

УДК 687

ЛОСКУТНАЯ ТЕХНИКА ШИТЬЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЗДЕЛИЙ

Ю.Н. КАРАНДАШОВА, Е.Ю. СЕМЕНОВА
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

На сегодняшний день проблема выпуска конкурентоспособных швейных изделий стоит очень остро. В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции, от производителя требуется производить такое изделие, технология которого существенно отличалась от технологий конкурентов и в то же время не уступала по качеству аналогичным изделиям на рынке.

С одной стороны, качество является основным фактором обеспечения конкурентоспособности изделий, поэтому производитель стремится улучшить свойства своей продукции по сравнению с товарами конкурентов, что приводит к увеличению ее стоимости. Однако при этом цена является инструментом сбыта продукции и должна иметь тенденцию к снижению. В этом контексте понятия «цена» и «качество» необходимо рассматривать как два неотъемлемых элемента подсистемы «цена-качество», определяющих конкурентоспособность продукции. Существует такой уровень соотношения цены и качества, при котором дальнейшее улучшение продукции и соответственно ее стоимости уже не привлекают покупателя.

Соответственно возникает вопрос: использование каких технологий приведет к изготовлению конкурентоспособных изделий при минимальных затратах?

Ответ на этот вопрос лежит в нем самом. Применение различной технологии подразумевает собой разработку новых методов обработки различного ассортимента одежды и других швейных изделий, технологической последовательности изготовления изделий высокого качества на предприятии и для индивидуальных заказов, в том числе с использованием современных компьютерных средств. Под применением различной технологии можно понимать применение различных техник шитья, которые помогут изготавливать изделие с меньшими затратами и высокого качества.

Возьмем, к примеру, лоскутную технику шитья. Учитывая то, что на предприятиях обувной и кожгалантерейной промышленности остаются лоскуты, которые не пригодятся в производстве обуви или сумок, в швейной промышленности они могут сыграть существенную роль, придав швейному изделию неповторимость, индивидуальность, что повысит конкурентоспособность и качество изделия.

На рис. 1 представлен наглядный пример того, как можно использовать отходы обувной и кожгалантерейной промышленности в швейной [1].



Рис. 1. Роза из остатков натуральной кожи

Технология изготовления таких элементов заключается в следующем: сначала создается эскиз будущей модели, на основе эскиза – трафареты (лекала); далее на изнаночной стороне натуральной кожи обводятся трафареты (лекала) и вырезаются детали.

Потом начинается самое интересное, на предварительно разогретый пресс аккуратно кладутся кусочки кожи изнаночной стороной на рабочую поверхность пресса и выжидается такое время, сколько требуется для данной модели (цветка). Время выдержки индивидуально, поскольку все зависит от задумки автора, от того, насколько объемную деталь он придумает и т.д.

Процесс соединения кожаной детали с швейным изделием не составляет ничего сложного и включает два способа: отделочная деталь из кожи вручную пришивается на само швейное изделие (тем самым повышается качество, за счет ручной работы) либо клеем для текстиля (в том случае если изделие на подкладке) [2].

Попадая на полки магазинов, такое изделие явно будет выделяться из общей толпы, что существенно повысит конкурентоспособность. Потенциальные покупатели в связи с нынешней однотипностью моды готовы будут выложить n-ую сумму за ручную работу, дабы не быть похожими на серую массу.

Данную технику можно применять на различных моделях одежды, будь то пальто или женское платье, пиджак, шорты, она будет вытеснять конкурентов за счет своей необычности.

Высокое качество и быстрый перестрой с одного ассортимента на выпускаемой продукции на другой, становится в условиях рыночной экономики важнейшим фактором конкурентоспособности предприятий.

Литература

1. <https://www.google.ru>
2. Диссертация на тему «Разработка способов оперативной оценки конкурентоспособности швейно-трикотажных изделий» Шурин, 2008 г.