

**РОЛЬ ТА ФУНКЦІЇ ОДЯГУ В ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ДИТИНИ**

В. В. МИЦА, М. А. ОНИСЬКО

Хмельницький національний університет

Характер дитячого одягу визначається рядом об'єктивних факторів. Це соціальні основи виховання дітей, кліматичні умови, вікові особливості тілобудови дітей, вплив моди, промисловий спосіб виробництва.

В сучасній науці немає загальноприйнятої класифікації періодів росту та розвитку дитини, а також їх вікових границь. Умовно дітей поділяють на вікові групи (рис. 1). Кожній віковій групі властиві певні анатомо-фізіологічні, психічні та соціальні властивості, які називаються віковими особливостями.

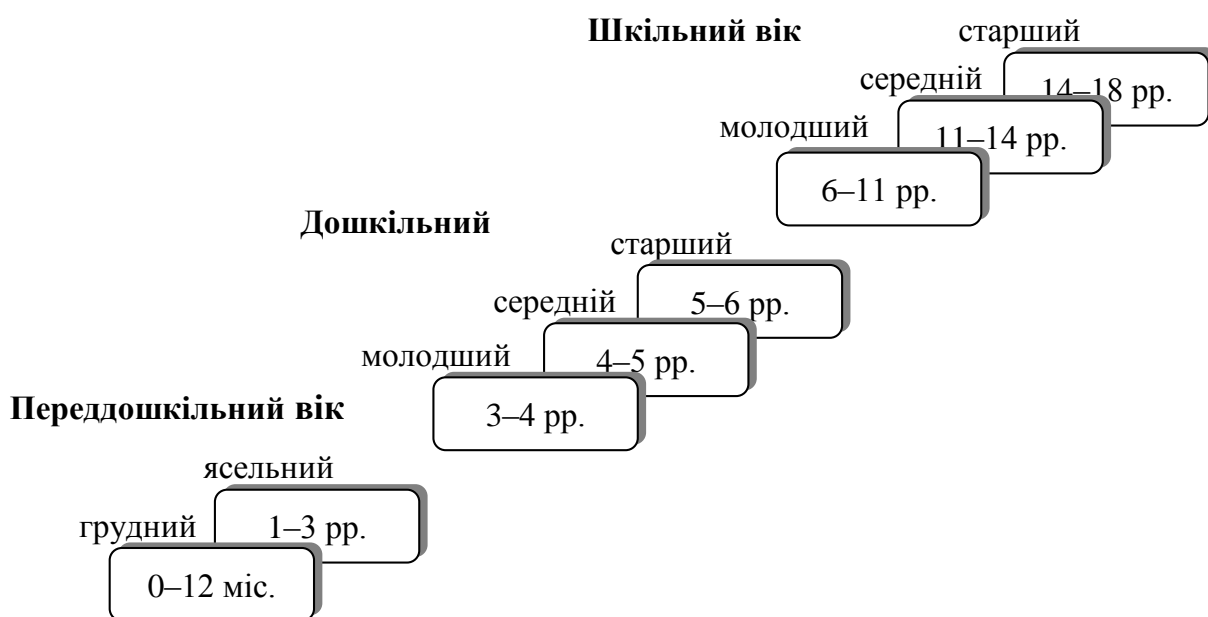


Рис. 1 – Вікова періодизація дітей

Старший шкільний вік прийнято також називати підлітковим.

Одяг кожної вікової групи має свою характеристику.

В одязі для дітей до 3-х років кольором, матеріалом, формою втілюється милування, дбайливе ставлення дорослих до дитини.

Одяг дошкільників характеризує вже саму дитину як активно розвиваючу, життєрадісну «чомучку».

Молодші школярі долучаються до основ серйозних знань про світ, про самих себе, до навичок життя в колективі, чому сприяє формений одяг.

У середніх школярів критерієм цінності людини стає відношення до сформованого колективу, і в одязі це виражається бажанням одягатися «як всі». В цьому випадку важливо проектувати якомога більшу кількість варіантів встановлених типів одягу.

Старші школярі – підлітки, долучаючись до суспільної корисної праці, засвоюють і зовнішні сторони прояву «дорослості». Тому їх одяг, відображаючи функціональне призначення, повинен включати елементи моди.

В цілому, дитячий одяг не схильний до такого всевласного впливу моди, як дорослий. Відрізняючись від одягу для дорослих значною функціональністю, виконуючи виховну функцію, дитячий одяг «відбирає» з моди тільки можливе для себе, що не суперечить його головному призначенню – забезпечувати зручність для життєдіяльності дитини.

Будучи складовою частиною предметного світу, в якому живуть діти, одяг активно впливає на їх психіку, викликаючи позитивні (або негативні) емоції і тим самим сприяючи утвердженню (або навпаки) людини яка росте в колективі і розвитку певних рис характеру (активності, впевненості чи сором'язливості); впливає на відношення дітей до трудової діяльності дорослих і на власне прагнення долучитися до неї.

Функція (від лат. *functio* – відправлення, діяльність, призначення) означає обов'язок, коло діяльності, призначення. Основними функціями сучасного одягу є: утилітарна, соціальна, естетична.

Аналіз літературних джерел дозволив визначити функції дитячого одягу, які детально викладені на рисунку 2.



**Рис. 2 – Функції дитячого одягу**

Таким чином, дитячий одяг в значній степені виконує суспільно значиму виховну функцію. Тому підходити до проектування дитячого одягу слід з позицій соціальної відповідальності за сприяння засобами костюму вироблення певних норм і манери поведінки. Звідси випливає, що характер дитячого одягу залежить від соціальних основ суспільного виховання.