

**НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ  
ТА ОКРЕМИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ  
ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ОДЯГУ**

О. А. ДІТКОВСЬКА

Хмельницький національний університет

Стрімкий розвиток комп'ютерної техніки і її різноманітного програмного забезпечення – це одна з характерних прикмет сучасного періоду розвитку суспільства. Технології, основним компонентом яких є комп'ютер проникають практично в усі сфери людської діяльності.

Мережа Інтернет, як засіб масової комунікації на сьогоднішній день виконує безліч функцій, зокрема: інформативну, пошукову, передавальну, комунікаційну, соціальну, розважальну, оплату рахунків, а також надання послуг. Зокрема у сфері проектування та реалізації одягу за допомогою Інтернету можна отримати наступні послуги:

1) отримання інформації про сучасні тенденції в сфері моди за допомогою пошукових систем: репортажі з показу колекцій відомих Будинків мод; вільний доступ до ескізів відомих дизайнерів; фотографії моделей готового одягу що надійшли у продаж; інформація від виробників текстилю та фурнітури, рекомендації стилістів щодо підбору у гардероб одягу та аксесуарів певного стилю, представленні у вигляді статей чи репортажів;

2) реклама різного рівня – від розміщення інформації про асортимент товару фірм-конкурентів, отримання інформації про випуск нового швейного обладнання чи оновлення версії програмного продукту (наприклад графічного редактора), до отримання запрошення на участь на ярмарку виробників одягу та презентувати власний продукт;

3) залучення інформаційних та комунікативних засобів в сучасний дизайн одягу, зокрема виконання певних графічних робіт (отримання, передачі та художньої обробки фотографій, ескізів, колажів з ефектами текстури тканини тощо ) в режимі реального часу (On-line) за допомогою програм машинної графіки чи візуалізації одягу на віртуальному манекені, що реалізовано у багатьох сучасних САПР одягу. Можна спроектувати шаблон з реальними розмірами фігури, з обличчям клієнта і одягти його у будь-якому стилі, наявному в базі даних. Цей варіант можна надіслати електронною поштою для консультації та обговорення (такий варіант пропонується у САПР „С-МЕ”, „VIRTUAL STITCHER”, „Optitex Runway”). Також можна надати близьку до реальності тривимірну модель для підтримки довіри споживача при купівлі одягу через Інтернет;

4) можливість безкоштовно ознайомитися з можливостями підсистем конкретних САПР, що пропонується через Інтернет фірмами-розробниками потенційним клієнтам (On-line чи Демо-версії програмних продуктів). Також перевірити ефективність роботи підприємства в разі комплексної автоматизації можливо в ході проведення "Презентації" та "Експерименту" на прикладі реального виробу. Проведення "Експерименту" займає 1-2 дні,

дозволяє оцінити ефективність використання САПР при вирішенні конкретних задач, порівняти з результатами використання інших САПР і дає повну інформацію для прийняття обґрунтованого рішення. Необхідні підсистеми САПР різних фірм можуть бути придбані або взяті в оренду (установленні тимчасово, в тому числі з метою навчання студентів). Оренда САПР дозволяє побачити реальний ефект від застосування високих комп'ютерних технологій на конкретному швейному підприємстві без вкладення великих грошових коштів. Такі можливості широко пропонуються розробниками САПР «Джуліві» та «Грация»;

5) навчання через Інтернет в режимі проведення "Вебінарів" – це «віртуальний» семінар, організований за допомогою Інтернет-технологій, що проводиться в режимі On-line і є безкоштовним. Зареєструвавшись, учасники вебінару в призначений час повинні клікнути на надіслане організаторами посилання і підключитися до відповідного сайту. У навушниках чути голос ведучого, відео чи слайди презентації представлені на екрані монітору. Можливість задавати питання представлена у чаті. Також є можливість взаємодіяти з ведучим, тобто виконувати його завдання, відповідати на його запитання і задавати свої. Після завершення заходу залишається запис, який теж можна використовувати з метою навчання. На сьогоднішній час проведення вебінарів є розповсюдженим явищем, однаково корисним як для потенційних користувачів (дозволяє безкоштовно оволодіти навиками при роботі у певній підпрограмі САПР), так і для розробників (дозволяє широко рекламувати свій продукт а показувати його переваги);

б) отримання технічного сервісу швейного обладнання, а також оновлення версій програмних продуктів. Фірми-постачальники обладнання через встановлені локальні мережі чи Інтернет отримують протоколи збоїв роботи автоматизованого обладнання та налагоджують роботу останніх перебуваючи на відстані. Оновлення програмних продуктів може передаватися інтернет-поштою, скачуватися з сайту виробника чи безпосередньо встановлюватися On-line при підтверженому доступі до локальної мережі підприємства;

7) отримання комплекту лекал за замовленням по Інтернету – широко пропонується фірмами (приватними чи розробниками САПР, зокрема «Грация», «Джуліві», «Ассоль» і інші), що спеціалізуються на професійній розробці комплекту промислових лекал та технічної документації на замовлення фірми-виробника за наданим ескізом чи фотографією. Також існують програми розраховані на широке коло користувачів, незнайомих з процесом конструюванням одягу, що мають вигляд, так званого, «електронного журналу мод». Вводячи антропологічні параметри своєї фігури, користувач отримує креслення конструкції обраної моделі, яке потім можна отримати (скачати чи на електронну пошту) у вигляді лекал в натуральну величину.

Таким чином, у процесі проектування та виготовлення одягу, а також при підвищенні кваліфікації молодих спеціалістів, використання бази інформаційних ресурсів мережі Інтернет та послуг, що в ній надаються, має велику цінність, широке застосування та перспективи.