

ТРИКОТАЖНЫЙ КОМПЛЕКТ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН

Р. С. БАРСУКОВА, Г. Т. КАЛИМУЛЛИНА, Р. Н. МУХАМЕТШИН

ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский
технологический университет

Разработка одежды для беременных женщин является сложной и актуальной задачей, которая решается с учетом ряда требований, основное из которых – обеспечение высокого уровня эргономических свойств для различных сроков беременности [1]. В общем виде можно обозначить следующие требования к одежде для беременных:

- функциональные – одежда должна защищать и украшать женщину. Нередко со стороны потребителей исходит требование скрывать растущий живот;

- антропометрические – соответствие размера. Беременной женщине должно быть удобно и комфортно, одежда не должна создавать дискомфорт, оказывать давление на растущий живот, нарушая процесс кровообращения;

- гигиенические. Материалы, в особенности для белья, желательно использовать натуральные или смешанные для создания благоприятного микроклимата в пододежном слое. Например, материал для бельевых изделий должен обладать воздухопроницаемостью не менее $150 \text{ дм}^3/\text{м}^2\text{с}$ и гигроскопичностью не менее 6% [2]. Здесь же следует учесть и массу одежды: при набирающем вес организме беременной женщины предпочтительнее более легкие материалы;

- эргономические – одежда должна быть удобной, создавать ощущение комфорта, легко сниматься и одеваться, что особенно актуально на поздних сроках беременности, не должна утомлять и вызывать снижение работоспособности;

- эстетические – одежда должна красивой. Известно, что эмоциональное состояние беременной влияет на внутриутробное развитие ребенка, поэтому ее одежда должна вызывать только положительные эмоции - уверенность, спокойствие, радость. Этому способствуют подбор соответствующей цветовой гаммы, фасона, стиля изделия;

- экономические – основной проблемой, характерной для рынка одежды для беременных, остается неготовность беременных женщин активно тратить на предметы одежды, которые, как им кажется, послужат очень короткий промежуток времени [3]. Поэтому предпочтительна универсальная и трансформируемая одежда, которую можно носить как на начальных сроках беременности, так и на поздних и в послеродовой период. Максимальное удовлетворение потребностей беременных женщин в практичной и эргономичной одежде может быть обеспечено за счет включения в их гардероб таких изделий, которые способны либо одновременно выполнять несколько функций, либо без лишних временных и физических усилий превращаться в изделия другого назначения или даже ассортимента [3].



У женщины во время беременности меняется тело и размеры живота [4], увеличение окружности которого происходит на 9-15 см [5]. На основании теоретического исследования особенностей разработки одежды для беременных, нами предложен комплект, состоящий из джемпера и кардигана. Кардиган – с тремя вариантами трансформации, что позволяет его носить в дородовый и послеродовый период. Это обеспечивает выполнение как функциональных, так и экономических требований. Комплект выполнен из трикотажного полотна: кардиган – вискоза 95%, лайкра – 5%; джемпер – вискоза 80%, полиамид 20%.

Выбор именно трикотажного полотна обеспечивает необходимые эргономические и антропометрические характеристики – растяжимость, мягкость, пластичность, комфортность. Выбор в пользу вискозных волокон обеспечивает необходимый уровень гигиенических показателей, в первую очередь, гигроскопичности. Джемпер трапецевидного силуэта, что очень удобно для растущего живота. Конструкция кардигана простая, с удлинёнными полочками (0,8 – 1,0 м). Для обеспечения эстетичного внешнего вида для кардигана обязательным условием является использование двухстороннего трикотажа. Рекомендуемые размеры комплекта – 46-52.

Литература:

1. Родкина Р. А. Гигиена беременной. / Р. А. Родкина. – М.: Медицина, 1979.
2. ГОСТ 31228-2004. Изделия трикотажные бельевые для взрослых. Нормы физико-гигиенических показателей. – М.: Стандартинформ, 2005.
3. Шеромова И. А. Разработка требований к одежде для женщин, ожидающих ребенка / И. А. Шеромова, А. А. Песцова // Инновации и современные технологии в индустрии моды: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (12 декабря 2013 г., г. Новосибирск). – Новосибирск: НГАВТ, 2013. – С. 107-111.
4. Типовые фигуры беременных женщин. Величины размерных признаков для проектирования одежды. – М.: ОАО «ЦНИИШП», 2008.
5. Чупрова О. В. История и современность в одежде для беременных женщин / О. В. Чупрова, О. В. Санак. // Вестник Амурского государственного университета – 2010. – № 49. – С. 103-107.